



série / Ranqia Papers
tema / Portais de notícias e redes sociais em temas de negócios
provedor / OpenAI · ChatGPT
janela / abril a agosto de 2026
base / 73.105.753 citações · 305.503 domínios · 5 meses

RANQIA PAPER · CAMADA DE RESPOSTA DA IA

Estudo sobre os portais de notícias e redes sociais que mais influenciaram o ChatGPT em temas de negócios no Brasil

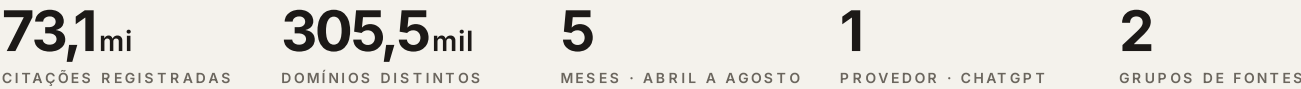
Abril a agosto de 2026. Participação de cada fonte nas citações explícitas do ChatGPT, mês a mês e no período, com bump charts de mudança de posição, mapas de calor e intervalos de confiança de Wilson a 95%.

O QUE ESTE PAPER MEDE

Leitura das citações explícitas e visíveis nas respostas do ChatGPT a um conjunto amplo de perguntas de negócios formuladas em português, sobre o Brasil. Dois grupos de fontes são isolados, portais de notícias e redes sociais, e o estudo mostra quais domínios e plataformas concentram as citações dentro de cada grupo, como essa participação muda entre abril e agosto e com que precisão estatística cada percentual pode ser lido.

SOBRE ESTE ESTUDO

Como este estudo foi construído



Este estudo identifica, mês a mês, os portais de notícias e as redes sociais que o ChatGPT mais citou ao responder perguntas sobre negócios no Brasil entre abril e agosto de 2026. Ele se baseia no monitoramento contínuo da Ranqia, que registra cada citação explícita e visível nas respostas do ChatGPT, da OpenAI, a um conjunto amplo e estruturado de prompts em português, voltados ao território brasileiro. Outros provedores, como Gemini, Claude, Grok ou DeepSeek, não fazem parte deste recorte. O volume de citações analisadas cresceu continuamente mês a mês ao longo do período, e agosto foi o mês com o maior volume de citações analisadas.

BASE

73.105.753 registros, 305.503 domínios

Entre abril e agosto de 2026 o monitoramento reuniu 73.105.753 registros de citações, distribuídos entre 305.503 domínios distintos. Cada registro corresponde a uma ocorrência de citação em uma resposta: um mesmo domínio pode ser citado diversas vezes, em diferentes respostas e contextos, e é exatamente essa recorrência que mede sua presença nas respostas do ChatGPT. O volume e a diversidade da base dão aos rankings deste estudo uma sustentação estatística sólida, refletida nos intervalos de confiança estreitos apresentados em cada tabela.

O QUE FOI PERGUNTADO

Descoberta, avaliação e escolha

Os prompts monitorados reproduzem o modo como pessoas e empresas usam o ChatGPT para descobrir, avaliar e escolher empresas, marcas, produtos, serviços e profissionais. Entre os tipos de pergunta estão: quais são as melhores empresas de determinado setor ou categoria; quais marcas e produtos são recomendados para uma necessidade específica; quais empresas, lojas ou profissionais se destacam em determinada cidade, estado ou região; quais fornecedores e soluções são mais adequados para determinado perfil de consumidor ou empresa.

Os prompts contemplam recortes nacionais, estaduais, regionais e municipais, com capitais e cidades do interior, e combinam perguntas amplas com consultas contextualizadas por perfil de público, necessidade, localização, finalidade de uso e critérios de escolha.

COBERTURA TEMÁTICA

Centrada em negócios

Saúde, medicina, bem-estar, mercado veterinário, indústria farmacêutica, beleza, mercado financeiro, agronegócio, educação, turismo, tecnologia, inovação, bens de consumo e serviços; empresas B2B, mineração, energia, recursos naturais, meio ambiente e ESG; segmentos do varejo, como moda, alimentos e eletrônicos, e o mercado de alimentação fora do lar. Inclui ainda economia, política, recursos humanos, marketing, jornalismo, economia dos criadores de conteúdo e uso de inteligência artificial nas empresas, sempre no contexto de negócios e de decisões de consumidores e organizações.

O QUE ESTE ESTUDO MEDE

Influência como participação nas citações

As respostas do ChatGPT citam fontes de diversos tipos: portais de notícias, sites governamentais e institucionais, sites de empresas, domínios temáticos ou especializados, redes sociais e plataformas de conteúdo gerado por usuários. Este estudo isola dois desses grupos e mostra quais domínios e plataformas concentram as citações dentro de cada grupo.

Neste estudo, **influência** é a participação de cada fonte nas citações explícitas que o ChatGPT apresenta em suas respostas. É uma medida direta e verificável: registra o que o ChatGPT efetivamente mostrou ao usuário como fonte. Os percentuais são sempre calculados sobre o total de citações do próprio grupo no mês ou no período, conforme indicado em cada tabela. Os padrões observados referem-se ao ChatGPT e não devem ser transpostos a outros provedores.

ESCOPO

O conjunto de prompts foi desenhado para cobrir com profundidade o universo de perguntas de negócios feitas no Brasil, em recortes nacionais e locais. Os resultados descrevem, portanto, o comportamento das citações do ChatGPT dentro desse universo, no período, no idioma e nos recortes geográficos monitorados pela Ranqia.

CAPÍTULO 01 · VISÃO CONSOLIDADA DO PERÍODO

01

Cinco meses, dois grupos, um ranking do período

Participação de cada portal e de cada plataforma nas citações do ChatGPT entre abril e agosto de 2026, seguida das mudanças de posição mês a mês em bump charts e mapas de calor. O volume de citações analisadas cresceu continuamente de abril a agosto, e agosto é o mês com o maior volume analisado.

20

PORTAIS NO RANKING

6

PLATAFORMAS SOCIAIS

5

TROCAS DE LIDERANÇA

95%

INTERVALOS DE WILSON

PORTAIS DE NOTÍCIAS · ABRIL A AGOSTO DE 2026

Os vinte portais que mais influenciaram o ChatGPT

Participação de cada domínio no total de citações de portais de notícias no período. Barras na escala do líder. Intervalos de Wilson a 95% na coluna da direita.

#	DOMÍNIO	PARTICIPAÇÃO	% RELATIVO	IC WILSON 95%
01	www1.folha.uol.com.br		16,81%	16,78% a 16,84%
02	noticias.uol.com.br		11,49%	11,47% a 11,52%
03	www.gazetadopovo.com.br		8,07%	8,05% a 8,09%
04	www.jota.info		7,13%	7,11% a 7,14%
05	www.cnnbrasil.com.br		6,07%	6,05% a 6,08%
06	exame.com		4,69%	4,68% a 4,71%
07	www.infomoney.com.br		4,06%	4,04% a 4,07%
08	forbes.com.br		3,59%	3,58% a 3,60%
09	agenciabrasil.ebc.com.br		2,83%	2,81% a 2,84%
10	economia.uol.com.br		2,76%	2,75% a 2,77%
11	www.poder360.com.br		2,54%	2,53% a 2,55%
12	www.reuters.com		2,15%	2,14% a 2,16%
13	www.congressoemfoco.com.br		1,91%	1,90% a 1,92%
14	veja.abril.com.br		1,84%	1,83% a 1,85%
15	gauchazh.clicrbs.com.br		1,71%	1,70% a 1,72%
16	www.seudinheiro.com		1,58%	1,57% a 1,59%
17	www.moneytimes.com.br		1,45%	1,44% a 1,46%
18	www.uol.com.br		1,43%	1,42% a 1,44%
19	www.terra.com.br		1,28%	1,27% a 1,29%
20	www.meioemensagem.com.br		1,26%	1,25% a 1,26%

CONCENTRAÇÃO
Metade do grupo em cinco domínios
Folha, UOL Notícias, Gazeta do Povo, JOTA e CNN Brasil somam 49,6% das citações de portais no período. Os vinte domínios desta página reúnem 84,6%.

PERFIL
Generalistas e economia
O topo combina jornais generalistas (Folha, UOL, Gazeta do Povo, CNN Brasil), imprensa jurídica e política (JOTA, Poder360, Congresso em Foco) e finanças e negócios (Exame, InfoMoney, Forbes, Seu Dinheiro, Money Times), o que reflete o recorte de negócios dos prompts.

PRECISÃO
Intervalos estreitos
Com milhões de citações no período, os intervalos de Wilson têm amplitude inferior a 0,1 ponto percentual para todos os vinte domínios. As posições do ranking consolidado são estatisticamente separadas.

LEITURA CRÍTICA
O ranking do período é dominado pelo comportamento de agosto, mês que concentra mais de três quartos das citações de portais. A Folha não constava no top 50 de abril e chegou ao topo em agosto; UOL Notícias, JOTA e Agência Brasil seguiram trajetória semelhante. As páginas seguintes mostram essa dinâmica.

REDES SOCIAIS · ABRIL A AGOSTO DE 2026

YouTube, Instagram e Reddit dividem três quartos das citações

Participação de cada plataforma no total de citações de redes sociais no período. Variações regionais e móveis de endereço estão somadas por plataforma.

#	PLATAFORMA	PARTICIPAÇÃO	% RELATIVO	IC WILSON 95%
01	YouTube		29,20%	29,16% a 29,24%
02	Instagram		26,07%	26,03% a 26,11%
03	Reddit		21,02%	20,99% a 21,06%
04	LinkedIn		13,16%	13,13% a 13,19%
05	Facebook		9,44%	9,42% a 9,47%
06	Threads		0,08%	0,07% a 0,08%

PARTICIPAÇÃO POR MÊS · PLATAFORMA

PLATAFORMA	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	PERÍODO
YouTube	16,3%	9,1%	15,8%	38,2%	31,0%	29,2%
Instagram	17,9%	6,9%	4,9%	30,5%	31,4%	26,1%
Reddit	22,4%	80,5%	75,4%	13,9%	4,3%	21,0%
LinkedIn	35,6%	1,6%	2,2%	13,7%	15,9%	13,2%
Facebook	5,8%	1,6%	1,3%	3,5%	15,6%	9,4%
Threads	0,2%	-	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%

REVERSÃO

Reddit sobe e desce

O Reddit concentrou 80,5% das citações de redes sociais em maio e 75,4% em junho, depois caiu para 13,9% em julho e 4,3% em agosto. É a maior variação de participação de todo o estudo.

AGOSTO

Instagram e YouTube empatam no topo

Em agosto o Instagram lidera com 31,4% e o YouTube fica com 31,0%; os intervalos de Wilson dos dois não se sobrepõem, mas a distância é de meio ponto. LinkedIn (15,9%) e Facebook (15,6%) também terminam praticamente empatados.

LINKEDIN

Líder em abril, terceiro em agosto

Somando suas variantes regionais, o LinkedIn foi a plataforma mais citada em abril, com 35,6%, caiu abaixo de 3% em maio e junho e recuperou a terceira posição em agosto.

LEITURA CRÍTICA

Nas redes sociais a composição das citações do ChatGPT muda mais do que entre os portais. Meses de volume menor (maio e junho) são dominados por um único fórum, o Reddit; quando o volume cresce, em julho e agosto, a distribuição se aproxima do peso das plataformas de vídeo e imagem.

BUMP CHART · PORTAIS DE NOTÍCIAS

Como a posição dos trinta maiores portais mudou de abril a agosto

Cada linha é um dos trinta portais com maior participação no período. O eixo vertical mostra a posição no ranking mensal de portais de notícias, do 1º ao 30º; posições abaixo do 30º ou fora do top 50 do mês aparecem na faixa inferior. Rótulos à esquerda pelo nome, à direita pela posição em agosto.



ASCENSÃO

Folha, UOL Notícias e JOTA

A Folha não constava no top 50 em abril, entrou em 9º em maio e chegou ao 1º em agosto. UOL Notícias saiu do 26º para o 2º e o JOTA, do 19º para o 4º, ambos com o salto concentrado em agosto.

ESTABILIDADE

CNN Brasil e Exame

A CNN Brasil ficou entre o 1º e o 6º em todos os meses e a Exame entre o 2º e o 9º. São os dois portais com trajetória mais regular entre os trinta.

QUEDA RELATIVA

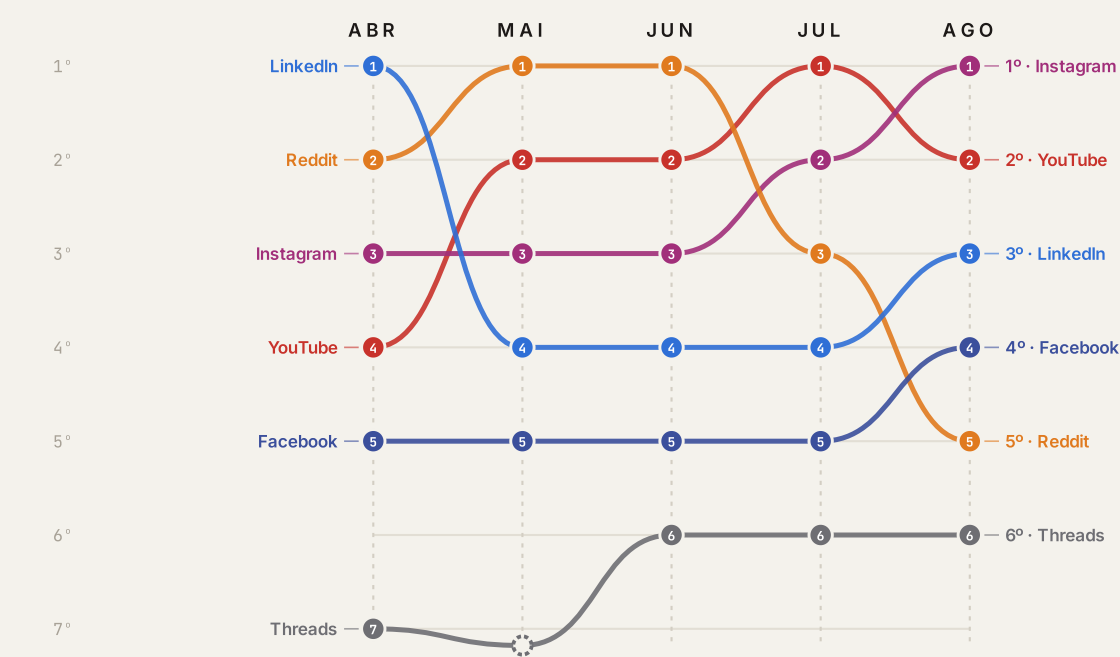
InfoMoney, Forbes e Reuters

InfoMoney liderou abril e junho e terminou em 7º; Forbes Brasil liderou julho e caiu para 13º; a Reuters oscilou entre o 2º e o 17º. Com o volume de agosto, os generalistas ganharam espaço sobre os especializados em finanças.

BUMP CHART · REDES SOCIAIS

Quatro líderes diferentes em cinco meses

Posição de cada plataforma no ranking mensal de redes sociais. LinkedIn liderou abril, Reddit liderou maio e junho, YouTube liderou julho e Instagram liderou agosto. Threads permanece na cauda e chega a sair do ranking em maio.



PARTICIPAÇÃO MENSAL DO LÍDER				
MÊS	LÍDER	% DO GRUPO	IC WILSON 95%	
Abril	LinkedIn	35,59%	35,32%	a 35,86%
Maio	Reddit	80,51%	80,39%	a 80,63%
Junho	Reddit	75,41%	75,29%	a 75,52%
Julho	YouTube	38,19%	38,11%	a 38,27%
Agosto	Instagram	31,38%	31,33%	a 31,44%

LEITURA

Duas fases distintas

Até junho, as citações de redes sociais são dominadas por um fórum de discussão: o Reddit responde por três quartos ou mais do grupo em maio e junho. A partir de julho, com o volume mensal em outra ordem de grandeza, o padrão muda para plataformas de vídeo e imagem, e o Reddit cai para o quinto lugar em agosto.

Facebook sobe no fim

O Facebook ficou em quinto lugar de abril a julho e subiu ao quarto em agosto, com 15,6%, praticamente empatado com o LinkedIn.

LEITURA CRÍTICA

A rede social que o ChatGPT cita depende do mês e do mix de perguntas. Para quem busca presença nas respostas da IA, o dado relevante é o padrão dos meses de maior volume, julho e agosto: YouTube e Instagram no topo, LinkedIn e Facebook no bloco intermediário, Reddit reduzido a um dígito percentual.

MAPA DE CALOR · PORTAIS DE NOTÍCIAS POR MÊS

Onde cada portal pesou, mês a mês

Participação de cada um dos vinte maiores portais do período nas citações de portais de notícias de cada mês. Tons escuros indicam participação alta. A coluna final traz a participação no período; o ponto indica domínio fora do top 50 do mês.

#	DOMÍNIO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	PERÍODO
01	www1.folha.uol.com.br	-	3,6%	4,5%	5,8%	20,6%	16,8%
02	noticias.uol.com.br	1,2%	2,5%	1,8%	1,2%	14,6%	11,5%
03	www.gazetadopovo.com.br	3,8%	7,5%	1,5%	1,9%	9,7%	8,1%
04	www.jota.info	1,7%	3,9%	1,5%	1,4%	8,8%	7,1%
05	www.cnnbrasil.com.br	4,4%	10,2%	7,2%	8,7%	5,5%	6,1%
06	exame.com	3,7%	6,4%	5,6%	10,0%	3,8%	4,7%
07	www.infomoney.com.br	7,3%	1,9%	13,5%	3,5%	3,4%	4,1%
08	forbes.com.br	7,1%	2,9%	2,6%	13,3%	2,0%	3,6%
09	agenciabrasil.ebc.com.br	0,4%	0,6%	1,8%	2,0%	3,2%	2,8%
10	economia.uol.com.br	4,2%	0,9%	4,0%	1,6%	2,9%	2,8%
11	www.poder360.com.br	2,8%	2,4%	1,2%	1,2%	2,8%	2,5%
12	www.reuters.com	6,7%	2,2%	7,6%	3,6%	1,4%	2,2%
13	www.congressoemfoco.com.br	-	0,7%	0,2%	0,7%	2,3%	1,9%
14	veja.abril.com.br	2,0%	5,8%	1,9%	2,9%	1,5%	1,8%
15	gauchazh.clicrbs.com.br	-	-	-	0,3%	2,2%	1,7%
16	www.seudinheiro.com	1,9%	0,3%	3,5%	0,7%	1,6%	1,6%
17	www.moneytimes.com.br	1,5%	0,7%	3,9%	0,6%	1,4%	1,4%
18	www.uol.com.br	2,8%	3,4%	4,6%	5,2%	0,5%	1,4%
19	www.terra.com.br	2,7%	4,5%	3,4%	2,1%	0,8%	1,3%
20	www.meioemensagem.com.br	2,1%	0,4%	0,9%	5,7%	0,6%	1,3%

PARTICIPAÇÃO NO MÊS 0% · 21%

PADRÃO

Agosto redesenha o mapa

A coluna de agosto é a mais escura para Folha, UOL Notícias, Gazeta do Povo e JOTA. Para InfoMoney e Reuters, o pico está em junho; para Forbes Brasil, UOL (capa) e Meio & Mensagem, em julho.

REGULARES

Presença em todos os meses

CNN Brasil, Exame, Poder360, Veja e Terra aparecem em todos os meses, sem célula vazia, e CNN Brasil e Exame nunca saem do top 10. São os portais de presença mais constante nas respostas sobre negócios.

ENTRANTES

Sem presença em abril

Folha, Congresso em Foco e GZH não figuravam no top 50 de abril. GZH só entra no top 50 em julho (47º) e salta para 12º em agosto.

MAPA DE CALOR · REDES SOCIAIS POR MÊS

O Reddit domina o meio do período e desaparece no fim

Participação de cada plataforma nas citações de redes sociais de cada mês. A leitura por linha mostra a trajetória da plataforma; por coluna, a composição do mês.

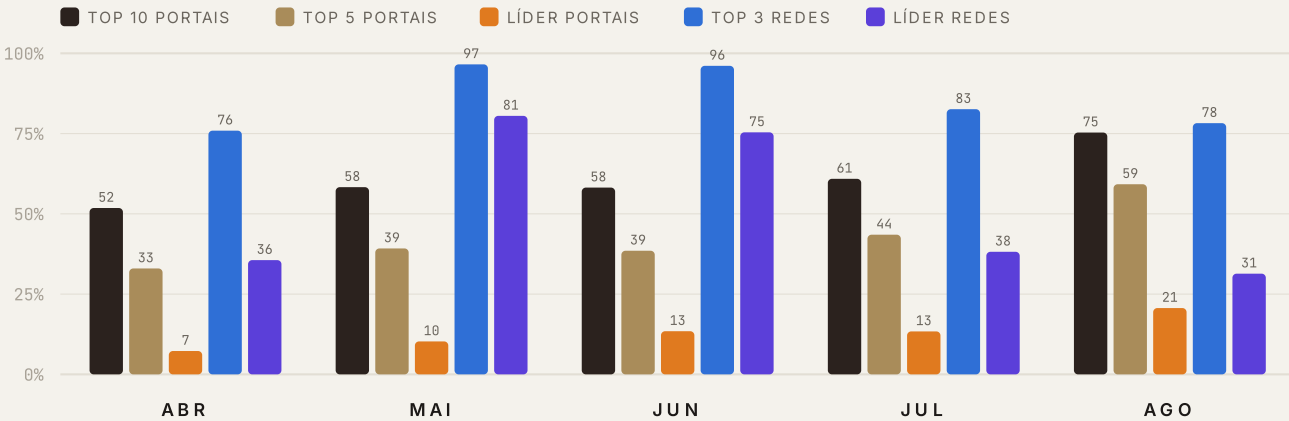
#	PLATAFORMA	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	PERÍODO
01	YouTube	16,3%	9,1%	15,8%	38,2%	31,0%	29,2%
02	Instagram	17,9%	6,9%	4,9%	30,5%	31,4%	26,1%
03	Reddit	22,4%	80,5%	75,4%	13,9%	4,3%	21,0%
04	LinkedIn	35,6%	1,6%	2,2%	13,7%	15,9%	13,2%
05	Facebook	5,8%	1,6%	1,3%	3,5%	15,6%	9,4%
06	Threads	0,2%	-	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%

PARTICIPAÇÃO NO MÊS 0% · 81%

CONCENTRAÇÃO · PORTAIS DE NOTÍCIAS E REDES SOCIAIS

A resposta se concentra à medida que o volume cresce

Participação do primeiro colocado e dos primeiros colocados no total de citações de cada grupo, mês a mês. Nos portais, a concentração sobe ao longo do período; nas redes sociais, o pico de concentração fica em maio e junho, com o Reddit.



PORTAIS DE NOTÍCIAS			
MÊS	LÍDER	TOP 5	TOP 10
Abril	7,3%	33,0%	51,8%
Maio	10,2%	39,2%	58,3%
Junho	13,5%	38,5%	58,2%
Julho	13,3%	43,5%	60,9%
Agosto	20,6%	59,2%	75,3%

REDES SOCIAIS		
MÊS	LÍDER	TOP 3
Abril	35,6%	75,9%
Maio	80,5%	96,5%
Junho	75,4%	96,1%
Julho	38,2%	82,6%
Agosto	31,4%	78,2%

LEITURA CRÍTICA

Em abril os dez maiores portais somavam 51,8% das citações do grupo; em agosto, 75,3%. O crescimento de volume veio acompanhado de concentração em poucos veículos generalistas, com a Folha sozinha em um quinto das citações do mês.

CAPÍTULO 02 · DETALHE MÊS A MÊS

02

Cinco meses, cinco rankings completos

Para cada mês, os cinquenta portais de notícias e as plataformas sociais com maior participação nas citações do ChatGPT, com percentual relativo ao grupo no mês e intervalo de confiança de Wilson a 95%.

50

PORTAIS POR MÊS

5

LÍDERES DIFERENTES

20,6%

MAIOR PARTICIPAÇÃO MENSAL ·
FOLHA, AGOSTO

80,5%

MAIOR PARTICIPAÇÃO SOCIAL ·
REDDIT, MAIO

MÊS A MÊS · ABRIL DE 2026

Abril: www.infomoney.com.br lidera os portais; LinkedIn lidera as redes

Mês de menor volume do recorte e de ranking mais aberto: o líder, InfoMoney, tem 7,3% e os dez primeiros somam 51,8%. Entre as redes, o LinkedIn lidera com 35,6%.

PORTAIS DE NOTÍCIAS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95%	#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95%
1	www.infomoney.com.br	7,29%	7,18% a 7,40%	26	noticias.uol.com.br	1,19%	1,14% a 1,23%
2	forbes.com.br	7,12%	7,02% a 7,23%	27	www.theguardian.com	1,15%	1,11% a 1,20%
3	www.forbes.com	6,88%	6,77% a 6,98%	28	www.metropoles.com	1,02%	0,97% a 1,06%
4	www.reuters.com	6,69%	6,58% a 6,79%	29	www.bloomberg.com	0,94%	0,90% a 0,98%
5	valor.globo.com	5,00%	4,91% a 5,09%	30	www.techtudo.com.br	0,86%	0,82% a 0,90%
6	www.cnnbrasil.com.br	4,37%	4,29% a 4,46%	31	www.jornaldocomercio.com	0,82%	0,78% a 0,86%
7	economia.uol.com.br	4,22%	4,13% a 4,30%	32	www.bol.uol.com.br	0,82%	0,78% a 0,86%
8	www.gazetadopovo.com.br	3,76%	3,68% a 3,84%	33	cincodias.elpais.com	0,70%	0,67% a 0,74%
9	exame.com	3,66%	3,58% a 3,74%	34	revistapegn.globo.com	0,70%	0,66% a 0,73%
10	www.poder360.com.br	2,81%	2,74% a 2,88%	35	www.band.com.br	0,60%	0,57% a 0,64%
11	www.uol.com.br	2,81%	2,74% a 2,88%	36	noticias.r7.com	0,60%	0,57% a 0,64%
12	www.terra.com.br	2,71%	2,64% a 2,78%	37	jc.uol.com.br	0,48%	0,46% a 0,51%
13	www.investing.com	2,35%	2,29% a 2,41%	38	diariodocomercio.com.br	0,47%	0,44% a 0,50%
14	www.meioemensagem.com.br	2,07%	2,01% a 2,13%	39	revistaeste.com	0,41%	0,38% a 0,44%
15	veja.abril.com.br	2,04%	1,98% a 2,10%	40	claudia.abril.com.br	0,40%	0,38% a 0,43%
16	www.seudinheiro.com	1,92%	1,86% a 1,98%	41	vejasp.abril.com.br	0,39%	0,36% a 0,41%
17	einvestidor.estadao.com.br	1,81%	1,75% a 1,86%	42	elpais.com	0,38%	0,35% a 0,41%
18	oglobo.globo.com	1,74%	1,69% a 1,80%	43	agenciabrasil.ebc.com.br	0,37%	0,34% a 0,39%
19	www.jota.info	1,74%	1,69% a 1,79%	44	www.theverge.com	0,36%	0,34% a 0,39%
20	www.tecmundo.com.br	1,72%	1,67% a 1,78%	45	apnews.com	0,36%	0,33% a 0,38%
21	www.correiodopovo.com.br	1,57%	1,52% a 1,63%	46	vocerh.abril.com.br	0,35%	0,33% a 0,38%
22	www.moneytimes.com.br	1,52%	1,47% a 1,57%	47	meioemensagem.com.br	0,35%	0,32% a 0,37%
23	valorinveste.globo.com	1,33%	1,29% a 1,38%	48	www.brasil247.com	0,33%	0,31% a 0,36%
24	www.correiobraziliense.com.br	1,22%	1,17% a 1,26%	49	agro.estadao.com.br	0,33%	0,31% a 0,35%
25	canaltech.com.br	1,21%	1,16% a 1,25%	50	www.startse.com	0,33%	0,30% a 0,35%

REDES SOCIAIS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	PLATAFORMA	PARTICIPAÇÃO	% NO MÊS	IC WILSON 95%
01	LinkedIn		35,59%	35,32% a 35,86%
02	Reddit		22,39%	22,16% a 22,62%
03	Instagram		17,91%	17,69% a 18,12%
04	YouTube		16,31%	16,11% a 16,52%
05	Facebook		5,79%	5,66% a 5,92%
06	Pinterest		0,42%	0,38% a 0,46%
07	Threads		0,23%	0,21% a 0,26%

MÊS A MÊS · MAIO DE 2026

Maio: www.cnnbrasil.com.br lidera os portais; Reddit lidera as redes

A CNN Brasil assume a liderança dos portais com 10,2%. Nas redes sociais, o Reddit concentra 80,5% das citações, a maior participação de uma plataforma em todo o estudo.

PORTAIS DE NOTÍCIAS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95%
1	www.cnnbrasil.com.br	10,24%	10,11% a 10,37%
2	canaltech.com.br	9,36%	9,23% a 9,48%
3	www.gazetadopovo.com.br	7,51%	7,40% a 7,63%
4	exame.com	6,35%	6,25% a 6,46%
5	veja.abril.com.br	5,77%	5,67% a 5,87%
6	www.terra.com.br	4,46%	4,37% a 4,55%
7	www.jota.info	3,87%	3,79% a 3,95%
8	www.tecmundo.com.br	3,76%	3,68% a 3,84%
9	www1.folha.uol.com.br	3,56%	3,48% a 3,64%
10	www.uol.com.br	3,42%	3,34% a 3,49%
11	forbes.com.br	2,93%	2,86% a 3,00%
12	noticias.uol.com.br	2,54%	2,48% a 2,61%
13	elpais.com	2,48%	2,41% a 2,54%
14	www.poder360.com.br	2,41%	2,35% a 2,48%
15	www.metropoles.com	2,28%	2,22% a 2,35%
16	www.reuters.com	2,24%	2,18% a 2,31%
17	www.correiodopovo.com.br	2,00%	1,94% a 2,06%
18	www.infomoney.com.br	1,87%	1,82% a 1,93%
19	www.correiobraziliense.com.br	1,47%	1,42% a 1,52%
20	social1.ne10.uol.com.br	1,11%	1,07% a 1,16%
21	www.band.com.br	1,03%	0,99% a 1,07%
22	economia.uol.com.br	0,91%	0,87% a 0,96%
23	revistaeste.com	0,81%	0,77% a 0,85%
24	jc.uol.com.br	0,80%	0,77% a 0,84%
25	www.theguardian.com	0,76%	0,72% a 0,80%

#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95%
26	www.congressoemfoco.com.br	0,74%	0,70% a 0,77%
27	www.moneytimes.com.br	0,68%	0,64% a 0,71%
28	saude.abril.com.br	0,67%	0,64% a 0,71%
29	www.jornaldocomercio.com	0,65%	0,61% a 0,68%
30	agenciabrasil.ebc.com.br	0,61%	0,58% a 0,64%
31	cincodias.elpais.com	0,61%	0,57% a 0,64%
32	oglobo.globo.com	0,60%	0,57% a 0,64%
33	www.bol.uol.com.br	0,57%	0,54% a 0,60%
34	sbtnews.sbt.com.br	0,55%	0,52% a 0,58%
35	www.brasil247.com	0,53%	0,50% a 0,56%
36	boaforma.abril.com.br	0,51%	0,48% a 0,54%
37	www.forbes.com	0,47%	0,44% a 0,50%
38	noticias.r7.com	0,45%	0,42% a 0,48%
39	www.theverge.com	0,41%	0,39% a 0,44%
40	jornaldebrasil.com.br	0,41%	0,38% a 0,44%
41	claudia.abril.com.br	0,40%	0,38% a 0,43%
42	www.meioemensagem.com.br	0,40%	0,37% a 0,43%
43	vejasp.abril.com.br	0,40%	0,37% a 0,42%
44	mais.opovo.com.br	0,40%	0,37% a 0,42%
45	valor.globo.com	0,39%	0,37% a 0,42%
46	www.opovo.com.br	0,37%	0,34% a 0,39%
47	www.seudinheiro.com	0,33%	0,31% a 0,36%
48	midiamax.uol.com.br	0,32%	0,30% a 0,35%
49	crusoe.com.br	0,31%	0,28% a 0,33%
50	jovempan.com.br	0,27%	0,24% a 0,29%

REDES SOCIAIS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	PLATAFORMA	PARTICIPAÇÃO	% NO MÊS	IC WILSON 95%
01	Reddit		80,51%	80,39% a 80,63%
02	YouTube		9,12%	9,03% a 9,20%
03	Instagram		6,91%	6,83% a 6,98%
04	LinkedIn		1,62%	1,58% a 1,65%
05	Facebook		1,61%	1,57% a 1,65%
06	X (Twitter)		0,03%	0,03% a 0,04%

MÊS A MÊS · JUNHO DE 2026

Junho: www.infomoney.com.br lidera os portais; Reddit lidera as redes

A InfoMoney retoma o primeiro lugar com 13,5%, seguida por Reuters e CNN Brasil. O Reddit mantém três quartos das citações de redes sociais.

PORTAIS DE NOTÍCIAS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95%
1	www.infomoney.com.br	13,47%	13,36% a 13,58%
2	www.reuters.com	7,64%	7,56% a 7,73%
3	www.cnnbrasil.com.br	7,20%	7,12% a 7,28%
4	exame.com	5,59%	5,52% a 5,66%
5	www.uol.com.br	4,61%	4,55% a 4,68%
6	www1.folha.uol.com.br	4,48%	4,42% a 4,55%
7	economia.uol.com.br	4,04%	3,98% a 4,11%
8	www.moneytimes.com.br	3,92%	3,86% a 3,99%
9	canaltech.com.br	3,70%	3,64% a 3,76%
10	www.seudinheiro.com	3,52%	3,47% a 3,58%
11	www.terra.com.br	3,38%	3,32% a 3,44%
12	forbes.com.br	2,62%	2,57% a 2,67%
13	valorinveste.globo.com	2,36%	2,31% a 2,41%
14	quatorrodas.abril.com.br	2,08%	2,03% a 2,12%
15	veja.abril.com.br	1,86%	1,82% a 1,91%
16	agenciabrasil.ebc.com.br	1,81%	1,76% a 1,85%
17	noticias.uol.com.br	1,80%	1,76% a 1,84%
18	www.gazetadopovo.com.br	1,55%	1,51% a 1,59%
19	www.jota.info	1,53%	1,49% a 1,57%
20	social1.ne10.uol.com.br	1,47%	1,43% a 1,51%
21	elpais.com	1,39%	1,35% a 1,42%
22	jc.uol.com.br	1,38%	1,34% a 1,41%
23	www.tecmundo.com.br	1,30%	1,27% a 1,34%
24	www.poder360.com.br	1,25%	1,21% a 1,29%
25	www.band.com.br	1,22%	1,18% a 1,25%

#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95%
26	www.investing.com	1,15%	1,11% a 1,18%
27	www.meioemensagem.com.br	0,93%	0,90% a 0,96%
28	www.theguardian.com	0,92%	0,89% a 0,96%
29	www.correio braziliense.com.br	0,86%	0,83% a 0,89%
30	www.forbes.com	0,83%	0,81% a 0,86%
31	motor1.uol.com.br	0,82%	0,79% a 0,84%
32	cincodias.elpais.com	0,74%	0,71% a 0,77%
33	www.bol.uol.com.br	0,67%	0,65% a 0,70%
34	boaforma.abril.com.br	0,66%	0,63% a 0,68%
35	www.metropoles.com	0,60%	0,57% a 0,62%
36	einvestidor.estadao.com.br	0,51%	0,49% a 0,53%
37	claudia.abril.com.br	0,48%	0,46% a 0,50%
38	www.opovo.com.br	0,31%	0,30% a 0,33%
39	diariodocomercio.com.br	0,29%	0,27% a 0,31%
40	brasilescola.uol.com.br	0,27%	0,25% a 0,29%
41	vejasp.abril.com.br	0,25%	0,23% a 0,26%
42	www.theverge.com	0,23%	0,22% a 0,25%
43	www.migalhas.com.br	0,23%	0,21% a 0,24%
44	www.congressoemfoco.com.br	0,22%	0,20% a 0,23%
45	portaldobitcoin.uol.com.br	0,22%	0,20% a 0,23%
46	www.broadcast.com.br	0,20%	0,19% a 0,22%
47	vocesa.abril.com.br	0,20%	0,19% a 0,22%
48	revistaeste.com	0,20%	0,19% a 0,22%
49	pt.investing.com	0,20%	0,19% a 0,21%

REDES SOCIAIS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	PLATAFORMA	PARTICIPAÇÃO	% NO MÊS	IC WILSON 95%
01	Reddit		75,41%	75,29% a 75,52%
02	YouTube		15,81%	15,71% a 15,91%
03	Instagram		4,91%	4,85% a 4,96%
04	LinkedIn		2,19%	2,15% a 2,23%
05	Facebook		1,31%	1,28% a 1,35%
06	Threads		0,06%	0,05% a 0,07%
07	X (Twitter)		0,04%	0,03% a 0,04%

MÊS A MÊS · JULHO DE 2026

Julho: forbes.com.br lidera os portais; YouTube lidera as redes

Forbes Brasil lidera os portais com 13,3%, à frente de Exame e CNN Brasil. Nas redes, o YouTube assume a liderança com 38,2% e o Instagram chega a 30,5%.

PORTAIS DE NOTÍCIAS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95 %	#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95 %
1	forbes.com.br	13,34%	13,27% a 13,42%	26	claudia.abril.com.br	0,86%	0,84% a 0,88%
2	exame.com	9,99%	9,93% a 10,05%	27	social1.ne10.uol.com.br	0,79%	0,77% a 0,81%
3	www.cnnbrasil.com.br	8,69%	8,63% a 8,75%	28	www.seudinheiro.com	0,74%	0,72% a 0,76%
4	www1.folha.uol.com.br	5,76%	5,72% a 5,81%	29	brasilecola.uol.com.br	0,73%	0,71% a 0,75%
5	www.meioemensagem.com.br	5,72%	5,68% a 5,77%	30	www.theverge.com	0,68%	0,67% a 0,70%
6	www.uol.com.br	5,17%	5,13% a 5,22%	31	www.congressoemfoco.com.br	0,68%	0,67% a 0,70%
7	www.reuters.com	3,58%	3,54% a 3,62%	32	startup1.com.br	0,66%	0,64% a 0,68%
8	www.infomoney.com.br	3,49%	3,45% a 3,53%	33	www.moneytimes.com.br	0,65%	0,63% a 0,66%
9	veja.abril.com.br	2,93%	2,90% a 2,97%	34	www.correiobraziliense.com.br	0,64%	0,63% a 0,66%
10	canaltech.com.br	2,20%	2,17% a 2,23%	35	www.forbes.com	0,63%	0,61% a 0,64%
11	www.terra.com.br	2,12%	2,09% a 2,15%	36	cincodias.elpais.com	0,55%	0,54% a 0,57%
12	infograficos.oglobo.globo.com	2,05%	2,02% a 2,08%	37	brasil.elpais.com	0,52%	0,50% a 0,53%
13	agenciabrasil.ebc.com.br	1,97%	1,94% a 2,00%	38	www.theguardian.com	0,50%	0,48% a 0,51%
14	www.gazetadopovo.com.br	1,91%	1,88% a 1,94%	39	apnews.com	0,47%	0,46% a 0,49%
15	vocerh.abril.com.br	1,81%	1,79% a 1,84%	40	noticias.portaldaindustria.com.br	0,45%	0,44% a 0,46%
16	economia.uol.com.br	1,64%	1,61% a 1,67%	41	boaforma.abril.com.br	0,42%	0,41% a 0,43%
17	saude.abril.com.br	1,62%	1,59% a 1,65%	42	www.brasil247.com	0,41%	0,39% a 0,42%
18	quatorrodas.abril.com.br	1,50%	1,47% a 1,52%	43	jc.uol.com.br	0,38%	0,36% a 0,39%
19	www.jota.info	1,38%	1,35% a 1,40%	44	noticias.r7.com	0,36%	0,35% a 0,38%
20	noticias.uol.com.br	1,25%	1,23% a 1,27%	45	revistaoeste.com	0,36%	0,35% a 0,37%
21	www.poder360.com.br	1,19%	1,16% a 1,21%	46	elpais.com	0,35%	0,34% a 0,37%
22	www.tecmundo.com.br	1,18%	1,16% a 1,21%	47	gauchazh.clicrbs.com.br	0,30%	0,29% a 0,32%
23	www.band.com.br	1,12%	1,09% a 1,14%	48	diariodocomercio.com.br	0,28%	0,27% a 0,29%
24	capitalreset.uol.com.br	1,06%	1,04% a 1,08%	49	vejasp.abril.com.br	0,27%	0,26% a 0,28%
25	motor1.uol.com.br	0,89%	0,87% a 0,91%				

REDES SOCIAIS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	PLATAFORMA	PARTICIPAÇÃO	% NO MÊS	IC WILSON 95 %
01	YouTube		38,19%	38,11% a 38,27%
02	Instagram		30,53%	30,46% a 30,61%
03	Reddit		13,86%	13,81% a 13,92%
04	LinkedIn		13,66%	13,61% a 13,72%
05	Facebook		3,51%	3,48% a 3,54%
06	Threads		0,05%	0,04% a 0,05%

MÊS A MÊS · AGOSTO DE 2026

Agosto: www1.folha.uol.com.br lidera os portais; Instagram lidera as redes

Mês de maior volume e de maior concentração: a Folha reúne 20,6% das citações de portais e os dez primeiros, 75,3%. Instagram (31,4%) e YouTube (31,0%) lideram as redes sociais.

PORTAIS DE NOTÍCIAS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95 %
1	www1.folha.uol.com.br	20,64%	20,60% a 20,67%
2	noticias.uol.com.br	14,58%	14,55% a 14,61%
3	www.gazetadopovo.com.br	9,72%	9,69% a 9,74%
4	www.jota.info	8,79%	8,76% a 8,81%
5	www.cnnbrasil.com.br	5,47%	5,45% a 5,49%
6	exame.com	3,75%	3,74% a 3,77%
7	www.infomoney.com.br	3,45%	3,43% a 3,46%
8	agenciabrasil.ebc.com.br	3,22%	3,21% a 3,23%
9	economia.uol.com.br	2,86%	2,85% a 2,88%
10	www.poder360.com.br	2,85%	2,83% a 2,86%
11	www.congressoemfoco.com.br	2,35%	2,34% a 2,36%
12	gauchazh.clicrbs.com.br	2,19%	2,17% a 2,20%
13	forbes.com.br	1,96%	1,95% a 1,97%
14	www.seudinheiro.com	1,62%	1,60% a 1,63%
15	veja.abril.com.br	1,50%	1,49% a 1,51%
16	www.moneytimes.com.br	1,43%	1,42% a 1,44%
17	www.reuters.com	1,35%	1,34% a 1,36%
18	valor.globo.com	1,04%	1,03% a 1,05%
19	www.opovo.com.br	0,88%	0,87% a 0,88%
20	www.terra.com.br	0,82%	0,81% a 0,82%
21	sbtnews.sbt.com.br	0,81%	0,80% a 0,82%
22	www.correiobraziliense.com.br	0,74%	0,73% a 0,75%
23	www.forbes.com	0,60%	0,59% a 0,61%
24	www.meioemensagem.com.br	0,55%	0,55% a 0,56%
25	www.bol.uol.com.br	0,48%	0,47% a 0,48%

#	DOMÍNIO	% NO MÊS	IC WILSON 95 %
26	www.uol.com.br	0,47%	0,46% a 0,48%
27	operamundi.uol.com.br	0,46%	0,45% a 0,46%
28	www.metropoles.com	0,38%	0,37% a 0,38%
29	vocerh.abril.com.br	0,31%	0,31% a 0,31%
30	www.band.com.br	0,31%	0,31% a 0,31%
31	canaltech.com.br	0,28%	0,28% a 0,29%
32	agenciadenoticias.bndes.gov.br	0,24%	0,24% a 0,25%
33	pt.investing.com	0,20%	0,19% a 0,20%
34	www.investing.com	0,19%	0,18% a 0,19%
35	capitalreset.uol.com.br	0,17%	0,17% a 0,17%
36	brasilescola.uol.com.br	0,17%	0,16% a 0,17%
37	infograficos.valor.globo.com	0,16%	0,16% a 0,16%
38	www.migalhas.com.br	0,16%	0,16% a 0,16%
39	sul21.com.br	0,14%	0,13% a 0,14%
40	noticias.portaldaindustria.com.br	0,13%	0,12% a 0,13%
41	www.theguardian.com	0,13%	0,12% a 0,13%
42	www.tecmundo.com.br	0,12%	0,12% a 0,12%
43	quatorrodas.abril.com.br	0,12%	0,11% a 0,12%
44	apnews.com	0,12%	0,11% a 0,12%
45	www.brasil247.com	0,12%	0,11% a 0,12%
46	www.agencialupa.org	0,10%	0,10% a 0,11%
47	blogs.correiobraziliense.com.br	0,10%	0,10% a 0,10%
48	startupi.com.br	0,10%	0,10% a 0,10%
49	pleno.news	0,09%	0,09% a 0,09%

REDES SOCIAIS · PARTICIPAÇÃO NO MÊS

#	PLATAFORMA	PARTICIPAÇÃO	% NO MÊS	IC WILSON 95 %
01	Instagram		31,38%	31,33% a 31,44%
02	YouTube		30,96%	30,90% a 31,01%
03	LinkedIn		15,90%	15,86% a 15,95%
04	Facebook		15,61%	15,57% a 15,66%
05	Reddit		4,34%	4,31% a 4,36%
06	Threads		0,10%	0,10% a 0,11%

LEITURA EXECUTIVA

Três movimentos que explicam o período

O que os rankings, os bump charts e os mapas de calor mostram em conjunto sobre as fontes que o ChatGPT usa ao responder perguntas de negócios no Brasil.

01 · PORTAIS

Generalistas avançam sobre especializados

Em abril e junho o líder era um portal de finanças, a InfoMoney, e Reuters, Forbes e Valor ocupavam o topo. Em agosto, com o volume multiplicado, os generalistas assumem: Folha, UOL Notícias, Gazeta do Povo e CNN Brasil ocupam quatro das cinco primeiras posições. Os veículos financeiros continuam presentes, mas com participação menor de um grupo maior.

02 · REDES SOCIAIS

Do fórum ao vídeo e à imagem

Mai e junho pertencem ao Reddit, com mais de três quartos das citações de redes sociais. Julho e agosto pertencem a YouTube e Instagram, que juntos passam de 60% do grupo. O LinkedIn, líder em abril, volta ao bloco intermediário em agosto, empatado com o Facebook.

03 · CONCENTRAÇÃO

Mais volume, menos fontes

A participação dos dez maiores portais sobe de 51,8% em abril para 75,3% em agosto, e a do líder, de 7,3% para 20,6%. Quando o ChatGPT cita mais, cita de forma mais concentrada. Para marcas e veículos, entrar nesse bloco exige presença consistente nos temas de negócios que os prompts cobrem.

IMPLICAÇÕES

01 **Monitorar posição, não só presença**

Nenhum portal manteve a liderança por dois meses seguidos. Rankings mensais com intervalos de confiança permitem distinguir mudança real de flutuação amostral.

02 **Ler agosto como referência**

Agosto concentra três quartos das citações do período e define o ranking consolidado. Estratégias de presença nas respostas do ChatGPT devem partir do padrão dos meses de maior volume.

03 **Considerar o LinkedIn agrupado**

Somadas as variantes regionais, o LinkedIn é a quarta plataforma do período e a terceira de agosto. Analisado por hostname isolado, seu peso é subestimado.

04 **Separar o Reddit dos demais**

O Reddit se comporta de forma diferente das outras plataformas: domina meses de menor volume e recua nos de maior volume. Sua participação deve ser lida mês a mês, não pelo consolidado.

SÍNTESE

O ChatGPT não tem uma lista fixa de fontes para temas de negócios no Brasil. As fontes mais citadas mudam com o volume e com o mix de perguntas do mês, e os generalistas ganham espaço quando o volume cresce. A leitura consolidada resume o período; a leitura mensal é a que informa decisões.



SOBRE A RANQIA

Infraestrutura para medir, entender e influenciar as respostas das inteligências artificiais

A Ranqia é uma deep tech que construiu uma infraestrutura de monitoramento das respostas das inteligências artificiais com rigor estatístico, e sobre ela uma camada de inteligência capaz de produzir uma série de relatórios de comportamento de mercado e de presença e visibilidade de marcas, empresas, fontes e profissionais nas respostas das IAs.

MONITORAMENTO

Coleta contínua e mensuração estatística

A infraestrutura da Ranqia registra, em escala, as respostas dos principais provedores de IA a conjuntos estruturados de prompts, em diferentes idiomas e recortes geográficos. Cada resposta é decomposta em entidades, fontes citadas, posições e atributos, e cada indicador é acompanhado de intervalos de confiança, para que a leitura distinga variação real de ruído amostral.

INTELIGÊNCIA

Relatórios de mercado, presença e visibilidade

Sobre a base de monitoramento, a camada de inteligência da Ranqia produz relatórios que descrevem como as IAs respondem sobre setores, mercados e regiões, quais fontes sustentam essas respostas e como cada marca é posicionada em relação a concorrentes. Este paper é um exemplo dessa produção.

OTIMIZAÇÃO

Generative engine optimization e otimização orientada por IA

A Ranqia aplica o que mede: com base nos padrões observados nas respostas, orienta a construção e a distribuição de conteúdo e de sinais de presença digital para que marcas, veículos e organizações passem a compor as respostas das IAs, com metas de presença, posição e primazia acompanhadas ao longo do tempo.

PRESENÇA DIGITAL E PESQUISA

Infraestrutura e agenda de estudos

Mais do que monitorar e otimizar, a Ranqia mantém uma infraestrutura de presença digital para apoiar seus clientes e uma agenda própria de pesquisas sobre os mais diversos temas, publicada na série Ranqia Papers, de que este estudo faz parte.

SÉRIE

Ranqia Papers · 2026 · 09

CONTATO

mateus@ranqia.com

SITE

ranqia.com

NOTA TÉCNICA E LIMITES DE LEITURA

O que este paper mede e o que não mede

Fronteiras do método e precauções de leitura. Os indicadores descrevem a camada de resposta do ChatGPT e devem ser interpretados dentro dela.

01 Citações explícitas

O estudo mede as fontes que o ChatGPT apresenta de forma visível em suas respostas. Não identifica todas as fontes que possam ter contribuído para a geração do texto nem estabelece relação causal entre uma publicação e a recomendação produzida.

02 Um provedor

Todas as respostas analisadas são do ChatGPT, da OpenAI, na janela de abril a agosto de 2026. Os padrões observados não devem ser generalizados para Gemini, Claude, Grok, DeepSeek ou outros provedores.

03 Percentuais por grupo

Cada percentual é calculado sobre o total de citações do próprio grupo, portais de notícias ou redes sociais, no mês ou no período. Os dois grupos são mutuamente exclusivos e os percentuais de um grupo não somam com os do outro.

04 Intervalos de Wilson

Os intervalos de confiança de Wilson a 95% são calculados sobre o denominador de cada grupo e mês, sem correção de continuidade. Intervalos sobrepostos entre dois domínios devem ser lidos como empate técnico.

05 Unidade de análise

Portais de notícias são apresentados por hostname, sem agregação por grupo de mídia. Redes sociais são agregadas por plataforma, somando variantes regionais e móveis de endereço. A classificação de um domínio como portal não implica que cada URL citada seja uma reportagem.

06 Presença textual, não mercado

Participação nas citações descreve o texto das respostas. Não representa audiência, alcance, qualidade editorial, preferência do público ou qualquer medida de mercado dos veículos e plataformas.

NOTA TÉCNICA

Os rankings mensais mostram os cinquenta portais e as plataformas sociais com maior volume de citações em cada mês. Os bump charts posicionam os trinta maiores portais do período pelo ranking mensal; posições abaixo do 30º ou fora do top 50 são exibidas em faixa própria. Os mapas de calor usam escala de cor por tabela, proporcional à participação no mês. O ranking consolidado soma as citações mensais de cada domínio e divide pelo total do grupo no período.

COMO CITAR

Ranqia. **Estudo sobre os portais de notícias e redes sociais que mais influenciaram o ChatGPT em temas de negócios no Brasil, de abril a agosto de 2026.** Série Ranqia Papers, setembro de 2026. Base de 73.105.753 citações e 305.503 domínios, provedor OpenAI (ChatGPT).

CONTATO

mateus@ranqia.com